Warszawa, 19 stycznia 2022 r.

**Wola Park w nowej kampanii radzi jak zdrowo i ekologicznie wejść w nowy rok**

**Wola Park w nowej kampanii zachęca do podjęcia eko-postanowień, a także zadbania o siebie i o planetę. Hasłem „A teraz coś dla siebie” zaprasza klientów do dokonania zakupów tym razem nie dla bliskich, a dla siebie, oferując im do końca lutego atrakcyjne promocje i inspiracje. Na odwiedzających czekać będą warsztaty edukacyjne we Współdzielniku oraz kolejna edycja wyprzedaży garażowej 22 stycznia br., na której będzie można sprzedać m.in. nietrafione prezenty świąteczne.**

**A teraz coś dla siebie – wyprzedaż garażowa nietrafionych prezentów**

Każdy z nas dostał kiedyś prezent, który – choć w formie miłego gestu – niekoniecznie był przydatny na co dzień. Jeśli tak się stało i w tym roku – nie wrzucaj go do szafy czy do śmietnika. Dzięki wyprzedaży garażowej, która odbędzie się w Wola Parku 22 stycznia w godzinach od 10:00 do 22:00, możesz go z łatwością sprzedać, a w zamian za to kupić dla siebie coś bardziej odpowiedniego. Aby wziąć udział w wydarzeniu w roli sprzedawcy, wystarczy [zarejestrować się poprzez stronę](https://biletyna.pl/inne/Wyprzedaz-garazowa-w-Wola-Parku/Warszawa) i uiścić niewielką opłatę za wypożyczenie mebli ekspozycyjnych. Możesz wystawić na sprzedaż każdą rzecz będącą Twoją własnością – zarówno nową (nieudane prezenty/ zakupy), jak i używaną. Zależy nam na tym, aby wyprzedaż posłużyła osobom prywatnym, które na co dzień nie prowadzą działalności sprzedaży komercyjnej lub hurtowej.

- *Nasza listopadowa wyprzedaż garażowa spotkała się z dużym zainteresowaniem klientów, którzy jeszcze podczas wydarzenia pytali o jej kolejną edycję. Postanowiliśmy wyjść naprzeciw ich oczekiwaniom i w noworoczny sposób zachęcić odwiedzających do wzięcia udziału nie tylko w kolejnej odsłonie wyprzedaży, lecz także w serii rozmaitych warsztatów ekologicznych we Współdzielniku* – **mówi Kamila Popławska-Bernatowicz, Customer Experience Manager w Wola Park**.

**A teraz coś dla siebie – wyprzedaże do 70% w Wola Parku**

Dla wielu z nas grudzień upłynął pod znakiem kupowania prezentów świątecznych dla najbliższych. Wola Park zachęca, aby wraz z wejściem w Nowy Rok skupić się na sobie i tym razem to dla siebie znaleźć wymarzony prezent. Z tej okazji w całym Wola Parku do końca lutego dostępne są [towary przecenione aż o 70%](https://wspoldzielnik.wck-wola.pl/). Dzięki temu z pewnością każdy znajdzie coś dla siebie – na wyprzedaży garażowej lub w sklepie.

**A teraz coś dla siebie – i dla planety, czas na noworoczne eko‑postanowienia**

Święta, święta i po świętach. Czas na noworoczne eko-postanowienia! Być może to czas na to, aby zacząć jeździć do pracy rowerem? Lub pakować zakupy w woreczki wielorazowe? Wola Park zaprasza na wyjątkowe warsztaty ekologiczno-edukacyjne do Współdzielnika, które zainspirują do zmian i pokażą szeroką gamę eko-alternatyw. Współdzielnik to projekt będący owocem współpracy Wola Parku i Wolskiego Centrum Kultury, który stale dba o to, aby coraz więcej Warszawiaków zapałało miłością do praktycznego i ekologicznego stylu życia. Na dedykowanych warsztatach dowiecie się m.in. jak wspierać zimą ptaki w mieście, uszyjecie własne woreczki na zakupy, czy nauczycie się naprawiać naczynia metodą kintsugi. Listę spotkań znajdziecie na [stronie Współdzielnika](https://wspoldzielnik.wck-wola.pl/).

**A teraz coś dla siebie – i dla zdrowia, czas na noworoczne, zdrowe postanowienia**

Presja zmiany życia i noworocznych postanowień jednak nie zawsze wychodzi nam na dobre. Czasem lepiej zadbać o swoje zdrowie i samopoczucie, niż gonić za perfekcyjnością. Wola Park zachęca zatem, aby witając Nowy Rok przede wszystkim zatroszczyć się o siebie i skorzystać z tego, co kampania “A teraz coś dla siebie” ma dla nas najlepszego – czas i przestrzeń na nas samych. Przyjdź na wyprzedaż garażową, jeśli czujesz, że potrzebujesz chwili oddechu lub odświeżenia swojego życia. Weź udział w warsztatach we Współdzielniku, jeśli chcesz nauczyć się czegoś nowego i żyć w zgodzie z planetą. Ale przede wszystkim pamiętaj – zadbaj teraz o siebie!

\*\*\*

**Więcej informacji:**

Nina Wadowska

e-mail: nina.wadowska@havas.com

nr tel.: 508 346 821

**O Wola Parku:**

Wola Park to przyjazne miejsce zakupów, spotkań i rozrywki dla całej rodziny. W swojej ofercie posiada ponad 200 punktów usługowych oraz sklepów z odzieżą, obuwiem, akcesoriami, kosmetykami, elektroniką, artykułami sportowymi, spożywczymi i wyposażeniem wnętrz. W Wola Parku mieści się też punkt odbioru zamówień IKEA, Multikino, klub fitness Zdrofit, hipermarket Auchan, Castorama, a także komfortowa strefa co-workingu. Dodatkowymi udogodnieniami są bezpłatny parking na 3 000 miejsc, stacja benzynowa oraz stacja rowerowa Veturilo.

Wola Park jest jedynym centrum handlowym w Warszawie, przy którym zlokalizowany jest skwer – Park Ulricha, czyli dawny ogród pokazowy rodziny Ulrichów. Największą atrakcją tego miejsca są rzadkie gatunki drzew. Część z nich sadzona była jeszcze w XIX wieku. Park jest miejscem spotkań i odpoczynku mieszkańców dzielnicy.

W lutym 2020 roku ogłoszone zostały plany związane z projektem rewitalizacji Ogrodów Ulricha. Włączone w proces inwestycyjny zostaną zabytkowe: park, willa oraz szklarnie. Projekt ma na celu przywrócenie temu miejscu dawnego blasku. Firma Ingka Centres Polska, właściciel centrum handlowego Wola Park, docelowo stworzy na tym terenie miejsce, które będzie wpisywało się w potrzeby całych rodzin. Przestrzeń będzie łączyła społeczną użyteczność przestrzeni – przeznaczoną na warsztaty, zajęcia edukacyjne i spotkania – z funkcją handlowo-gastronomiczną.

Wola Park jest otwarty na potrzeby lokalnej społeczności. Chce być blisko codziennych spraw mieszkańców – w tym celu współpracuje z władzami dzielnicy i lokalnymi instytucjami kulturalnymi oraz aktywnie włącza się w życie Woli i Bemowa. Od kilku lat priorytetowe dla Wola Parku są tematy związane ze zrównoważonym rozwojem, ekologią, zmianami klimatu oraz zero waste.

**O Ingka Centres Polska:**

Ingka Centres Polska należy do Grupy INGKA i od ponad 40 lat buduje i zarządza rentownymi centrami handlowymi, w tym Wola Parkiem. Obecnie posiada 47 obiektów w 15 krajach, które co roku odwiedza 480 milionów osób. Do 2025 roku spółka planuje, że w jej portfolio będzie łącznie 70 lokalizacji, które będą w stanie przyjąć 1 miliard odwiedzających. Ingka Centres Polska stawia na stały wzrost i podnoszenie jakości usług. Wraz z firmą rozwijają się także jej najemcy i partnerzy biznesowi, a wśród nich 1 600 marek prowadzących 7 000 sklepów.

W Polsce Ingka Centres Polska zarządza pięcioma obiektami handlowymi znajdującymi się w Lublinie, Gdańsku, Łodzi, Wrocławiu oraz Warszawie.